

## **DECLARACIÓN CONSTITUTIVA DE LA RED MUNICIPAL GANADERO CÁRNICA**

El sector agroalimentario ha demostrado ser una de las palancas sobre las que puede apoyarse la reconstrucción nacional de la economía de nuestro país, tal y como ya reconocen el conjunto de las instituciones del Estado.

Durante los largos meses de pandemia, este sector respondió de una forma extraordinaria a una situación inédita e imprevista, al asegurar el abastecimiento de alimentos sanos y seguros a toda la población española

Gracias al sector agroalimentario contamos, por tanto, con una importante fortaleza estratégica que se conecta con la realidad de un mundo globalizado donde dos crisis sucesivas han puesto la garantía de la alimentación como un factor esencial en la seguridad de los Estados

Dentro de este sector diverso en producciones de alta calidad, el impacto de la cadena ganadero-cárnica es muy significativo a nivel nacional, donde aporta cerca de 48.000 millones de euros al PIB nacional y genera 672.000 empleos directos. Además, la actividad moviliza cientos de miles de empleos asociados que se encuadran en actividades como la producción agrícola destinada a la alimentación del ganado, los profesionales de los sectores veterinarios, de piensos, sanidad animal, logística y transporte e industrias auxiliares.

La actividad ganadera se desarrolla en más de 350.000 granjas de toda la geografía nacional que hacen una aportación de 16.500 millones de euros a la Producción Final Agraria, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Y la actividad de la industria cárnica española puso en los mercados el pasado año un total de 7,7 millones de toneladas de carnes y 1,5 millones de toneladas de elaborados por valor de 31.727 millones de euros, lo que supone el 25 % del sector alimentario español; y el 2,5 % del PIB, representando el principal sector agroalimentario del país, con alrededor de 3.554 empresas.

Con esta producción se ha asegurado la soberanía alimentaria de España en lo que respecta a las carnes y además ha permitido que 3,46 millones de toneladas de carnes y productos elaborados variados se hayan dedicado a la exportación a mercados de todo el mundo. Estas transacciones han alcanzado un valor de 9.107 millones de euros, adquiriendo por ello una especial relevancia estratégica en un momento donde el comercio internacional sufría un fuerte retroceso.

En definitiva, la cadena ganadero-cárnica se ha erigido también en un importante factor que contribuye notablemente para mantener el balance positivo de la balanza de pagos.

Por otro lado, la actividad ganadera y la industria cárnica, se asientan especialmente en aquellos municipios de menor tamaño, adquieren una gran relevancia social en lo

referido a la vertebración territorial y pueden así combatir la creciente despoblación en los mismos.

En efecto, el trabajo conjunto desplegado por las empresas y los municipios permite que la cadena ganadero-cárnica continúe actuando como el mayor agente vertebrador de la España Rural como ninguna otra actividad económica de nuestro país.

Sobre estas fortalezas la cadena cárnica ganadera ha decidido construir, en colaboración con la FEMP, una red de municipios que aspira a convertirse en un foro de encuentro entre el sector privado y las entidades locales, fomentando entre ambas partes la acción y colaboración público-privada para afrontar en común los retos demográficos, económicos y sociales que enfrenta nuestro país. Para ello, pretendemos:

- 01.** Construir, potenciar y desarrollar la Red Municipal Ganadero Cárnica como el mejor instrumento para defender y promover los intereses compartidos entre la cadena y las entidades locales en la que se asientan sus actividades.
- 02.** Reivindicar la relevancia económica, social y demográfica de la cadena cárnica-ganadera a través del territorio español, con énfasis en el mundo rural.
- 03.** Promover la defensa de la actividad cárnica-ganadera ante la opinión pública y las autoridades políticas, incentivando la participación de la universidad y cualquier centro profesional y científico que contribuya a un mejor conocimiento social de la realidad del sector.
- 04.** Dar visibilidad a los municipios con fuerte presencia de la cadena cárnica-ganadera.
- 05.** Crear un espacio de diálogo abierto entre el sector y los municipios.
- 06.** Fomentar la colaboración público-privada, fenómeno cada vez más relevante, tejiendo una plataforma estable y duradera que posibilite una relación más estrecha y cooperativa entre el sector empresarial y los municipios.
- 07.** Convertir la Red en un actor de relevancia en la conversación sobre el apoyo al mundo rural, el reto demográfico, y el apoyo a los sectores productivos a nivel nacional.
- 08.** Comprometernos con los compromisos 2030 y con las recomendaciones de la Agenda Verde para hacer posible una nueva economía sostenible y digital.
- 09.** Reconocer a los municipios como una parte esencial para el futuro de este sector tanto por su cercanía a la realidad de este como por su demostrada capacidad de resiliencia y fortaleza estratégica durante la crisis económica reciente ocasionada por la pandemia de la COVID-19.

**10.** Facilitar a través de la Red un ámbito de interlocución con las administraciones autonómicas, nacionales y europeas.

Compromisos que adquieren de común acuerdo, los representantes de los municipios miembros de la Red Municipal Ganadero-Cárnica y la plataforma de las OIAs (ASICI, AVIANZA, INTERCUN, INTEROVIC, INTERPORC Y PROVACUNO) como representantes de la cadena cárnico-ganadera en Madrid a 24 de enero de 2023.